



Creating Human-
Centered &
Environment-
friendly Living Space



본 2019년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

2019년 2분기 경영실적

사업부문별 실적 및 전망

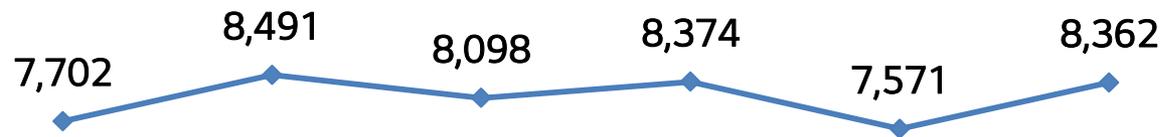
- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

Appendix

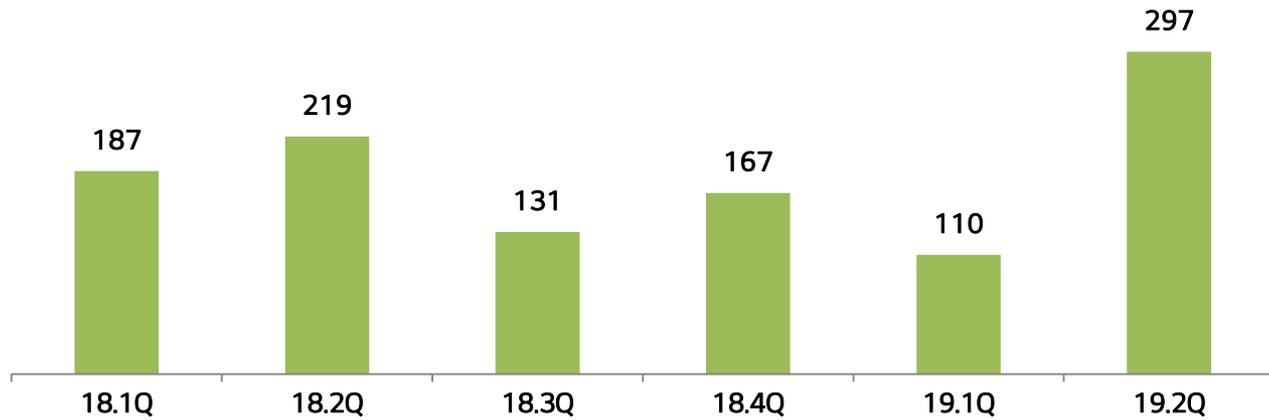
- 사업부문별 매출 및 영업이익
- 차입금 및 Cash Flow

(단위: 억원)

매출액



영업이익



(단위: 억원)

	2018. 2Q	2019. 1Q	2019. 2Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	8,491	7,571	8,362	-1.5	10.4
영업이익 (%)	219 (2.6)	110 (1.4)	297 (3.6)	36.0	171.2
세전계속사업이익 (%)	99 (1.2)	25 (0.3)	207 (2.5)	108.1	732.0
당기 순이익 (%)	31 (0.4)	-9 (-0.1)	267 (3.2)	775.4	흑자전환

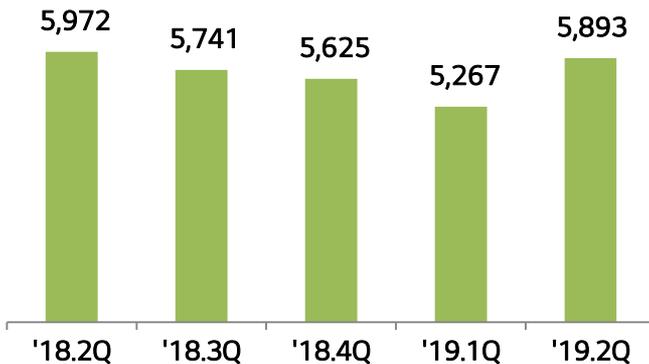
(단위: 억원)

		2018년 말	2019년 2분기 말	증감
요약 B/S	자산	25,097	28,914	3,817
	현금 및 현금성 자산	1,436	4,606	3,170
	부채	15,930	19,460	3,530
	차입금	12,029	12,420	391
	자본	9,167	9,454	287
주요 재무 지표	부채비율(%)	173.8	205.8	32.0%p
	차입금비율(%)	131.2	131.4	0.2%p
	순차입금비율(%)	115.6	82.7	-32.9%p

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	263	234	179	131	328
%	4.4%	4.1%	3.2%	2.5%	5.6%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

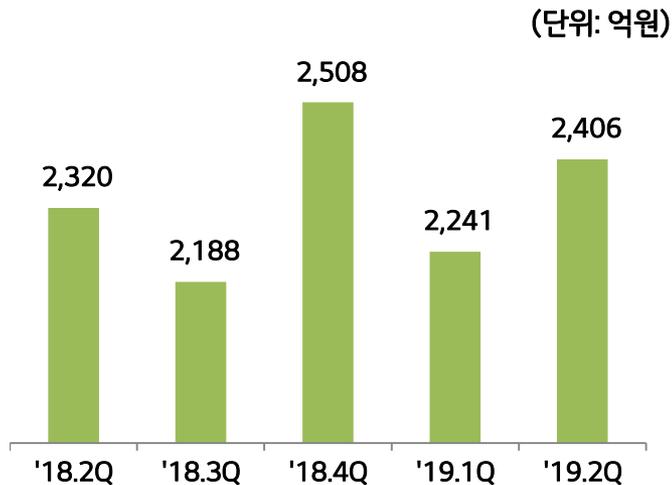
- ❖ 신축 주택 분양 및 주택 매매거래량 감소
- ❖ 고수익성 바닥재 해외 판매 증가로 인한 Product Mix 개선
- ❖ 원화 약세 환율 효과 및 주요 원재료(PVC, MMA, 가소제) 가격 하락에 따른 수익성 상승
- ❖ 제조혁신 및 비용 효율화를 통한 수익성 개선

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 신축 주택 분양 감소가 장기화 될 것으로 보이나 개보수 및 인테리어 시장은 성장 예상
- ❖ 친환경 주택 트렌드에 따른 고부가가치 제품 성장 기대
- ❖ 해외 상업용 인조대리석 시장 공략을 통한 경쟁력 확대 기대
- ❖ 복미 바닥재 시장 개척을 통한 해외 사업 경쟁력 강화

실적

매출



영업이익	-30	-82	23	-18	-31
%	-1.3%	-3.7%	0.9%	-0.8%	-1.3%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 국내 신차 출시에 따른 자사 제품 공급차량 판매 증가
- ❖ 국내 프리미엄 가전 판매 호조에 따른 필름 매출 상승
- ❖ Product Mix 악화 및 경쟁 심화에 따른 수익성 둔화

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 공정 단순화 등 제조원가 혁신 활동 진행
- ❖ 필름 공급 제품 다각화 및 신소재 개발을 통한 경쟁력 강화
- ❖ 해외 고객 다변화를 통한 채널 확장

(단위:억원)

구 분		2016년	2017년	2018년	2019년 (2분기 누계)
건축자재	매출액	19,500	22,518	22,776	11,160
	영업이익	1,213	1,437	895	459
자동차/산업용 필름	매출액	9,228	8,923	9,114	4,648
	영업이익	445	121	-88	-48
공통/기타	매출액	555	653	775	125
	영업이익	-88	-104	-103	-4
총계	매출액	29,283	32,094	32,665	15,933
	영업이익	1,570	1,454	704	407

차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2018년 말	2019년 2분기	증 감
총계	12,029	12,420	391
회사채	8,582	8,586	4
기 타	3,447	3,834	389
단 기	3,760	5,331	1,573
장 기	8,269	7,089	-1,180

Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2019년 2분기 누계
기초현금*	1,371
영업/투자활동	2,867
당기순이익	259
감가상각비	756
운전자금 증감	1,743
Capex	-947
기타	1,056
재무활동	304
기말 현금*	4,541

* 금융기관 예치 정기예금 포함