



Creating Human-  
Centered &  
Environment-  
friendly Living Space



본 2019년 3분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

## 목 차

### 2019년 3분기 경영실적

#### 사업부문별 실적 및 전망

- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

#### Appendix

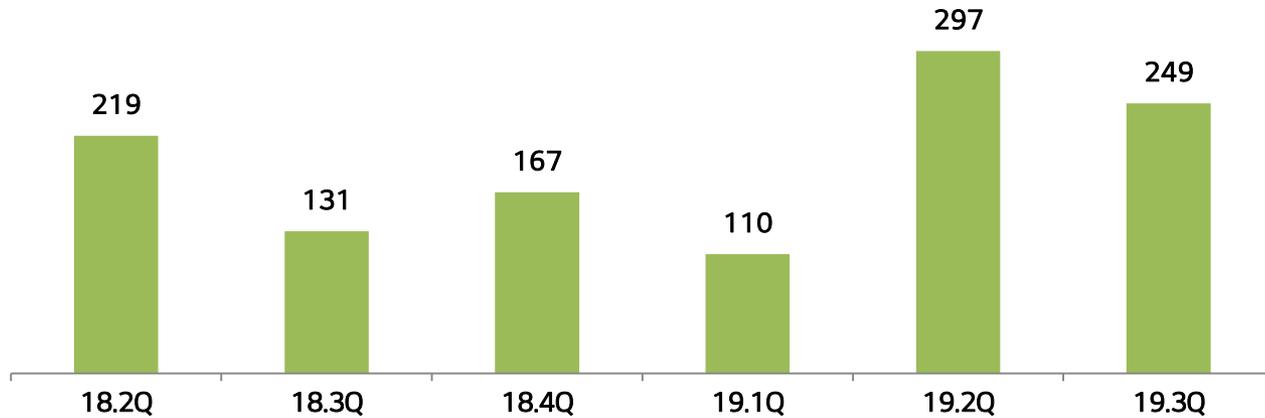
- 사업부문별 매출 및 영업이익
- 차입금 및 Cash Flow

(단위: 억원)

매출액



영업이익



(단위: 억원)

	2018. 3Q	2019. 2Q	2019. 3Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	8,098	8,362	7,885	-2.6	-5.7
영업이익 (%)	131 (1.6)	297 (3.6)	249 (3.2)	90.0	-16.3
세전계속사업이익 (%)	92 (1.1)	207 (2.5)	168 (2.1)	83.5	-18.5
당기 순이익 (%)	-30 (-0.4)	267 (3.2)	120 (1.5)	흑자전환	-55.0

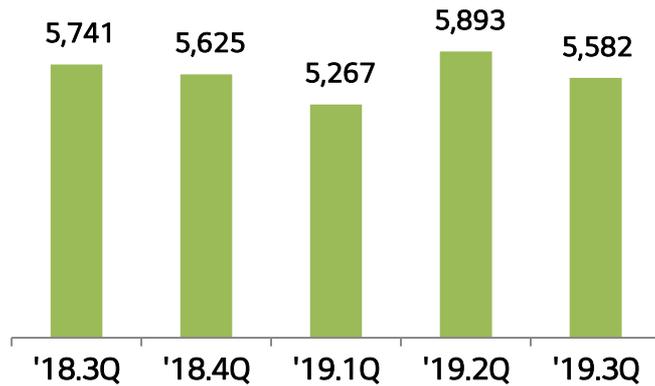
(단위: 억원)

		2018년 말	2019년 3분기 말	증감
요약 B/S	자산	25,097	27,566	2,469
	현금 및 현금성 자산	1,371	3,431	2,060
	부채	15,930	17,959	2,029
	차입금	12,029	12,010	-19
	자본	9,167	9,607	440
주요 재무 지표	부채비율(%)	173.8	186.9	13.1%p
	차입금비율(%)	131.2	125.0	-6.2%p
	순차입금비율(%)	115.6	88.6	-27.0%p

### 실적

#### 매출

(단위: 억원)



영업이익	234	179	131	328	316
%	4.1%	3.2%	2.5%	5.6%	5.7%

### 실적 분석 및 전망

#### • 실적분석

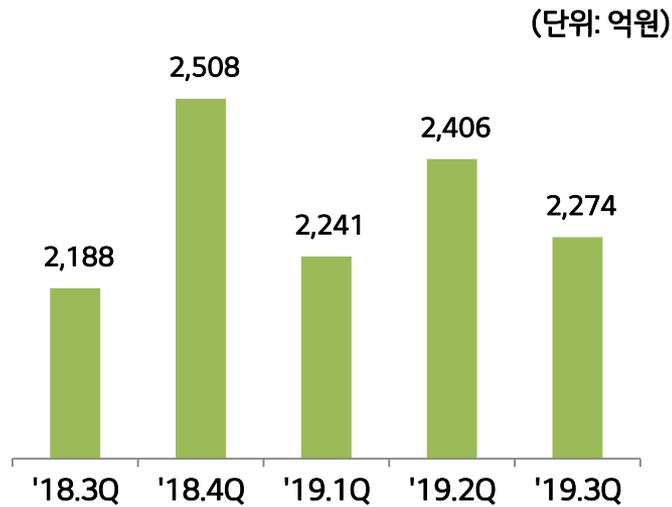
- ❖ 부동산 규제 강화에 따른 신규 분양 및 주택매매 감소 지속
- ❖ 프리미엄 신제품 출시 및 고수익성 글로벌 바닥재 시장 공급 확대에 따른 Product Mix 개선
- ❖ 국내 고부가 건축자재 매출 확대로 수익성 제고
- ❖ 주요 원재료 가격 하향 안정세 지속

#### •사업전망 및 향후 계획

- ❖ 신축 시장 침체 장기화 예상되나 개보수 시장 성장 추세에 대응하여 인테리어 사업 확대
- ❖ 미세먼지 차단 등 생활 환경 향상 제품 니즈 증가 기대
- ❖ 국내 건축물 화재 안전 및 단열 성능 기준 강화 지속
- ❖ B2C 인테리어 유통 채널 확대

### 실적

#### 매출



영업이익	-82	23	-18	-31	-67
%	-3.7%	0.9%	-0.8%	-1.3%	-2.9%

### 실적 분석 및 전망

#### · 실적분석

- ❖ 신차 출시 효과에 따른 제품 공급량 증가
- ❖ Product Mix 악화 및 경쟁 심화에 따른 수익성 둔화
- ❖ 해외 시장 저가 소재 비중 증가로 인한 경쟁 심화
- ❖ 환율 상승 및 필름 제품 수출 물량 증가로 매출 성장

#### ·사업전망 및 향후 계획

- ❖ 해외 배기 가스 규제 강화 및 자동차 시장 둔화 장기화 예상
- ❖ 제조 혁신 활동을 통한 원가 개선
- ❖ 해외 공급처 다양화를 통한 채널 확대 및 매출 기반 안정화
- ❖ 신용도 소재 제품 개발을 통한 신규 거래처 확보

(단위:억원)

구 분		2016년	2017년	2018년	2019년 (3분기 누계)
건축자재	매출액	19,500	22,518	22,776	16,743
	영업이익	1,213	1,437	895	775
자동차/산업용 필름	매출액	9,228	8,923	9,114	6,922
	영업이익	445	121	-88	-116
공통/기타	매출액	555	653	775	153
	영업이익	-88	-104	-103	-3
총계	매출액	29,283	32,094	32,665	23,818
	영업이익	1,570	1,454	704	656

## 차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2018년 말	2019년 3분기	증 감
총계	12,029	12,010	-19
회사채	8,582	8,587	113
기 타	3,447	3,423	-132
단 기	3,760	4,903	1,143
장 기	8,269	7,107	-1,162

## Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2019년 3분기
기초현금*	1,371
영업/투자활동	2,225
당기순이익	379
감가상각비	1,167
운전자금 증감	1,327
Capex	-1,452
기타	804
재무활동	-165
기말 현금*	3,431

\* 금융기관 예치 정기예금 포함