



Creating Human-  
Centered &  
Environment-  
friendly Living Space



2020년 2분기 실적  
(2020.07.30)

본 2020년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

## 목 차

### 2020년 2분기 경영실적

#### 사업부문별 실적 및 전망

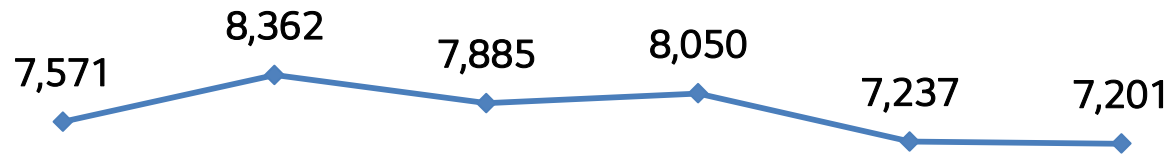
- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

#### Appendix

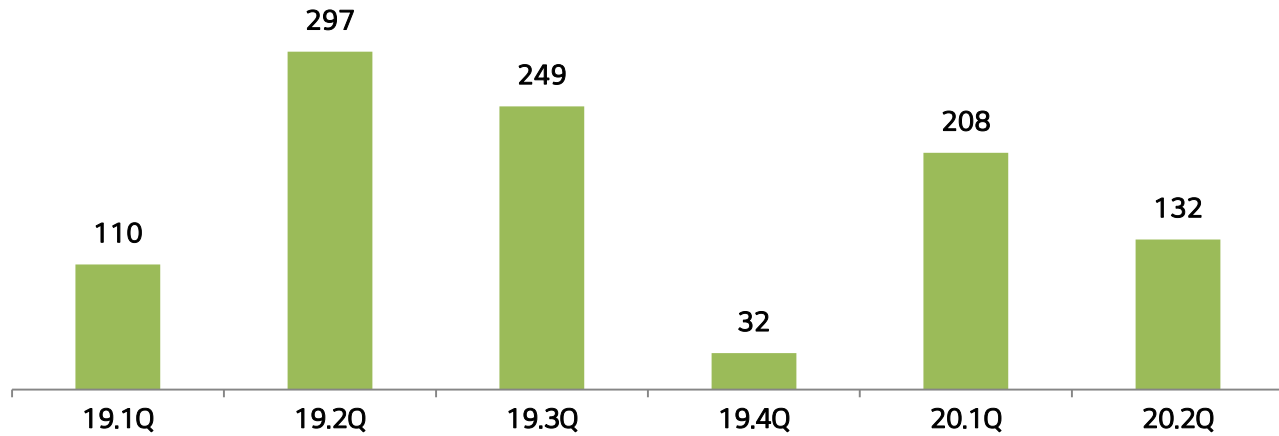
- 사업부문별 매출 및 영업이익
- 차입금 및 Cash Flow

(단위: 억원)

매출액



영업이익



(단위: 억원)

	2019. 2Q	2020. 1Q	2020. 2Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	8,362	7,237	7,201	-13.9	-0.5
영업이익 (%)	297 (3.6)	208 (2.9)	132 (1.8)	-55.6	-36.6
세전계속 사업이익 (%)	207 (2.5)	104 (1.4)	20 (0.3)	-90.5	-81.1
당기 순이익 (%)	267 (3.2)	43 (0.6)	23 (0.3)	-91.5	-47.6

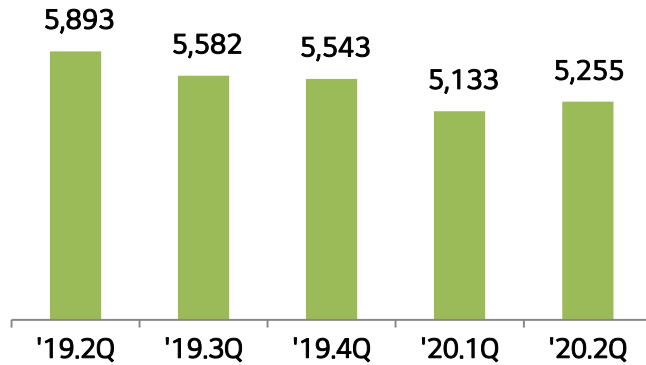
(단위: 억원)

		2019년 말	2020년 2Q	증감
요약 B/S	자산	25,656	25,393	-263
	현금 및 현금성 자산	1,418	1,913	495
	부채	16,496	16,136	-360
	차입금	10,952	10,299	-653
	자본	9,160	9,257	97
주요 재무 지표	부채비율(%)	180.1	174.3	-5.8%p
	차입금비율(%)	119.6	111.3	-8.3%p
	순차입금비율(%)	104.1	90.6	-13.5%p

### 실적

#### 매출

(단위: 억원)



영업이익	328	316	133	291	330
%	5.6%	5.7%	2.4%	5.7%	6.3%

### 실적 분석 및 전망

#### • 실적분석

- ❖ 부동산 규제 강화에 따른 신축 주택 공급 감소 지속
- ❖ 국내 고수익 프리미엄 건축자재 매출 확대에 따른 수익성 제고
- ❖ 코로나19 영향에 따른 글로벌 사업 악화
- ❖ 주요 원재료 가격 하향 안정세 지속

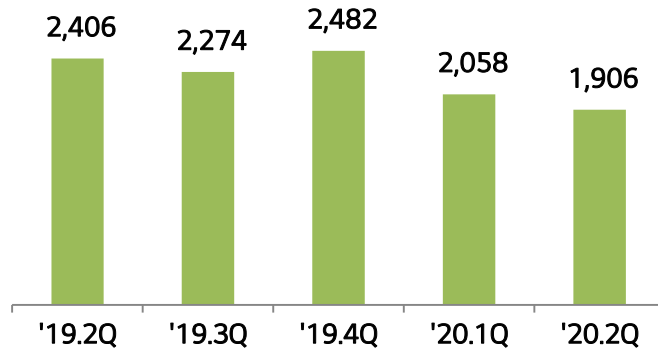
#### •사업전망 및 향후 계획

- ❖ 개보수 시장 확대에 소비자 접점 확대 및 제품 라인업 구축
- ❖ 부동산 정책 강화 및 경기 침체 등에 따른 주택 거래 감소 예상
- ❖ 건축법 강화와 안정성 요구 수준 상향에 따른 에너지 절감 및 친환경 자재 수요 증가 예상

### 실적

#### 매출

(단위: 억원)



영업이익	-31	-67	-103	-87	-200
%	-1.3%	-2.9%	-4.1%	-4.2%	-10.5%

### 실적 분석 및 전망

#### • 실적분석

- ❖ 코로나19 영향에 자동차 소재 및 필름 글로벌 사업 악화
- ❖ 생산량 감소 및 Product Mix 악화로 인한 수익성 저하
- ❖ 주요 원재료 가격 하향 안정세 지속

#### •사업전망 및 향후 계획

- ❖ 코로나19 충격 완화로 공장 가동 재개 및 판매 회복 기대
- ❖ 친환경 차량에 대한 수요 지속적으로 증가 예상
- ❖ 필름 소재 디자인 다양화 및 품질 경쟁력 강화



(단위:억원)

구 분		2017년	2018년	2019년	2020년 (2분기 누적)
건축자재	매출액	22,518	22,776	22,105	10,388
	영업이익	1,437	895	900	621
자동차/산업용 필름	매출액	8,923	9,114	9,403	3,963
	영업이익	121	-88	-218	-287
공통/기타	매출액	653	775	360	87
	영업이익	-104	-103	6	6
총계	매출액	32,094	32,665	31,868	14,438
	영업이익	1,454	704	688	340

## 차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2019년 말	2020년 2분기	증 감
총계	10,952	10,299	-653
회사채	7,589	6,092	-1,497
기 타	3,363	4,207	844
단 기	4,797	4,930	133
장 기	6,155	5,369	-786

## Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2020년 2분기
기초현금*	1,418
영업/투자활동	1,266
당기순이익	51
감가상각비	894
운전자금 증감	780
Capex	-740
기타	281
재무활동	-772
기말 현금*	1,913

\* 금융기관 예치 정기예금 포함