



Creating Human-
Centered &
Environment-
friendly Living Space



본 2021년 1분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

2021년 1분기 경영실적

사업부문별 실적 및 전망

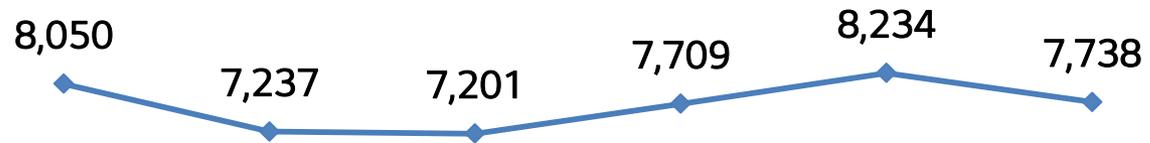
- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

Appendix

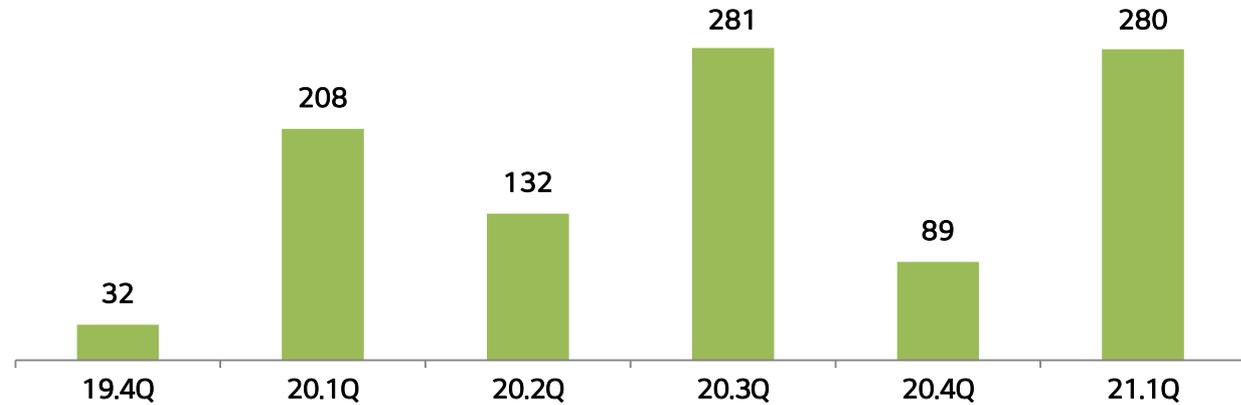
- 사업부문별 매출 및 영업이익
- 차입금 및 Cash Flow

(단위: 억원)

매출액



영업이익



(단위: 억원)

	2020. 1Q	2020. 4Q	2021. 1Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	7,237	8,234	7,738	6.9	-6.0
영업이익 (%)	208 (2.9)	89 (1.1)	280 (3.6)	34.5	216.3
세전계속사업이익 (%)	104 (1.4)	-1,716 (-20.8)	451 (5.8)	334.5	흑자전환
당기 순이익 (%)	43 (0.6)	-1,396 (-17.0)	333 (4.3)	670.1	흑자전환

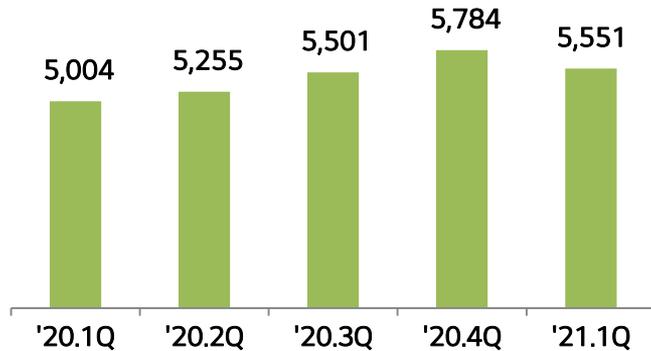
(단위: 억원)

		2020년 말	2021년 1Q	증감
요약 B/S	자산	23,854	24,783	929
	현금 및 현금성 자산	3,239	3,631	392
	부채	15,482	16,044	562
	차입금	9,171	8,582	-589
	자본	8,372	8,739	367
주요 재무 지표	부채비율(%)	184.9	183.6	-1.3%p
	차입금비율(%)	109.5	98.2	-11.3%p
	순차입금비율(%)	70.8	56.7	-14.1%p

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	291	330	348	182	310
%	5.8%	6.3%	6.3%	3.2%	5.6%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

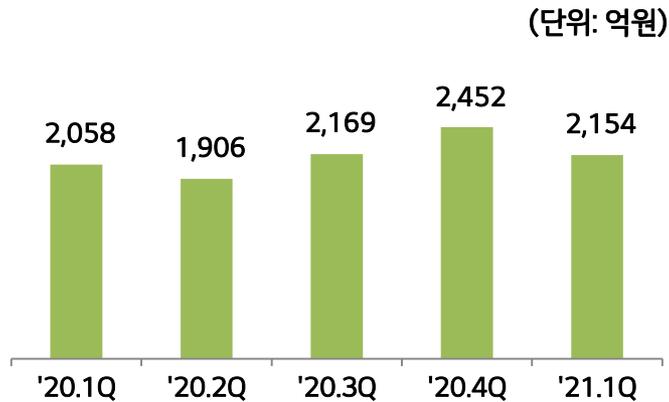
- ❖ 주택 공급 정책, 보유세 부담에 주택매매거래량 감소
- ❖ 주택 리모델링에 대한 관심 및 인테리어 제품 수요 증가
- ❖ 국내외 고부가 프리미엄 제품의 공급 확대
- ❖ 유가 상승에 따른 주요 화학 원재료 가격 상승

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 공공, 임대 주택 공급 증가에 따른 건축 시장 확대
- ❖ 국내 미세먼지 이슈와 관련하여 환기창 수요 증가
- ❖ 품질 및 디자인 차별화를 통한 해외 고객 공급 확대
- ❖ 고객 접근 편의성을 위한 B2C 유통채널 확대

실적

매출



영업이익	-87	-200	-63	-103	-32
%	-4.2%	-10.5%	-2.9%	-4.2%	-1.5%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 완성차 생산 회복 및 해외 시장 안정화에 소재 부품 판매 증가
- ❖ 수출 중심 매출 회복에 따른 필름 제품 판매 증가
- ❖ 유가 상승에 따른 주요 화학 원재료 가격 상승

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 자동차 산업 트렌드 변화에 따른 친환경차 수요 증가
- ❖ 디자인 다각화 및 신소재 개발을 통한 경쟁력 강화
- ❖ 포트폴리오 재구성 및 제조혁신을 통한 원가 개선

차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2020년 말	2021년 1분기	증 감
총계	9,171	8,582	-589
회사채	5,195	4,396	-799
기 타	3,976	4,186	210
단 기	4,018	3,613	-405
장 기	5,153	4,969	-184

Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2021년 1분기
기초현금*	3,239
영업/투자활동	1,022
당기순이익	333
감가상각비	368
운전자금 증감	410
Capex	-454
기타	365
재무활동	-630
기말 현금*	3,631

* 금융기관 예치 정기예금 포함