



Creating
Human-friendly
Eco-conscious
Happy living space



2021년 2분기 실적
(2021.07.29)

본 2021년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

2021년 2분기 경영실적

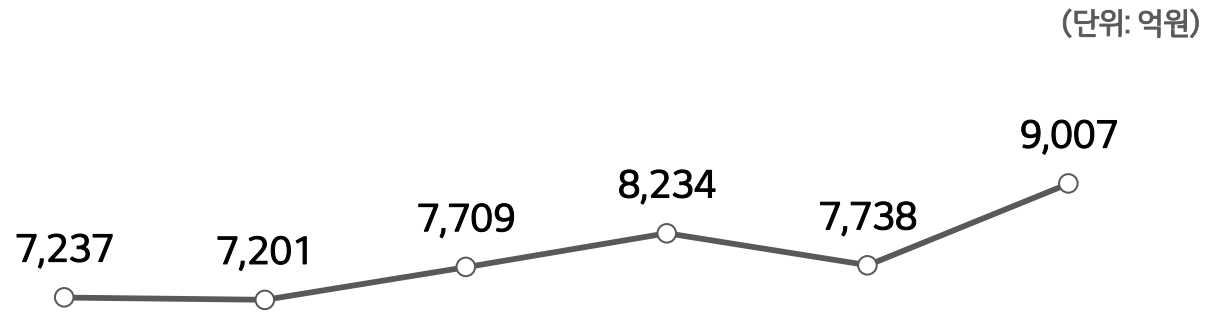
사업부문별 실적 및 전망

- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

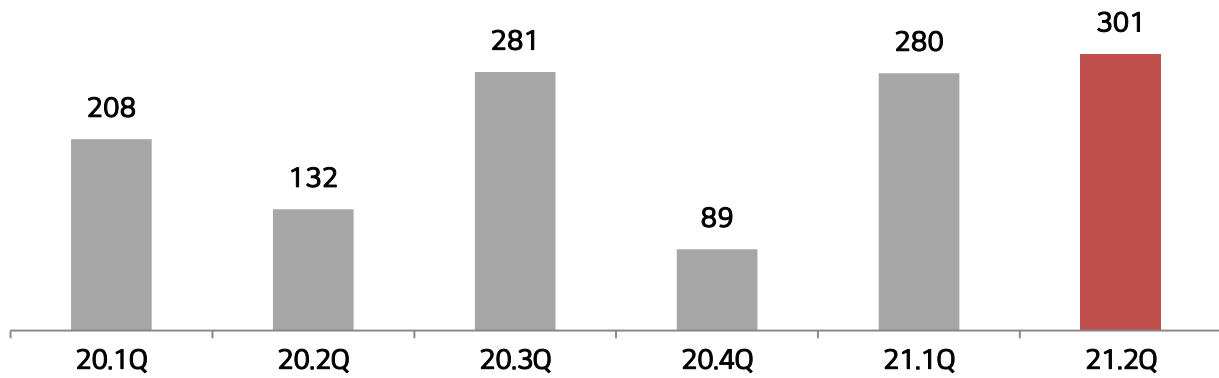
Appendix

- 사업부문별 매출 및 영업이익
- 차입금 및 Cash Flow

매출액



영업이익



(단위: 억원)

	2020. 2Q	2021. 1Q	2021. 2Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	7,201	7,738	9,007	25.1	16.4
영업이익 (%)	132 (1.8)	280 (3.6)	301 (3.3)	127.9	7.5
세전계속 사업이익 (%)	20 (0.3)	451 (5.8)	-197 (-2.2)	적자전환	적자전환
당기 순이익 (%)	23 (0.3)	333 (4.3)	-139 (-1.5)	적자전환	적자전환

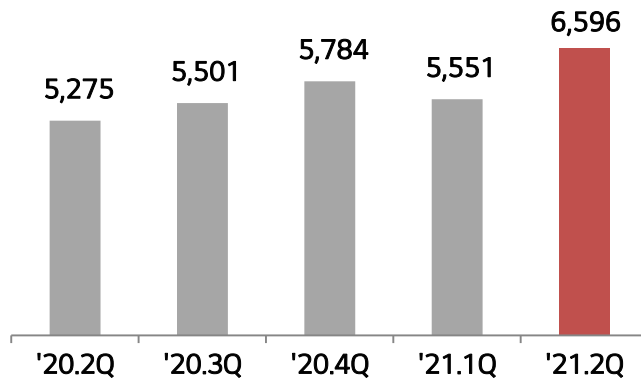
(단위: 억원)

		2020년 말	2021년 2Q	증감
요약 B/S	자산	23,854	24,350	496
	현금 및 현금성 자산	3,239	2,839	-400
	부채	15,482	15,739	257
	차입금	9,171	8,239	-932
	자본	8,372	8,611	239
주요 재무 지표	부채비율(%)	184.9	182.8	-2.1%p
	차입금비율(%)	109.5	95.7	-13.8%p
	순차입금비율(%)	70.8	62.7	-8.1%p

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	329	348	182	310	323
%	6.2%	6.3%	3.2%	5.6%	4.9%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

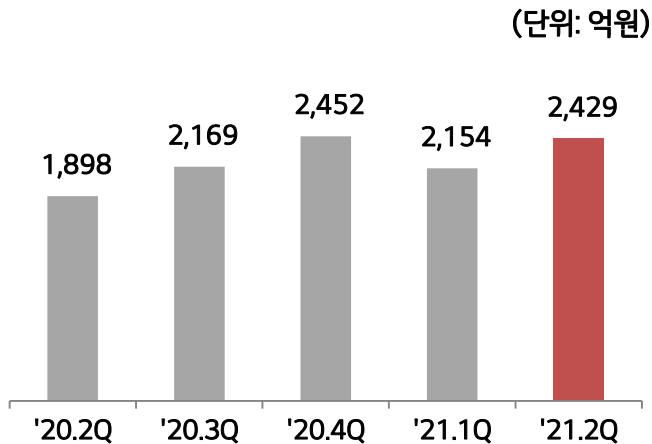
- ❖ 주택 착공 및 매매거래량 확대 지속
- ❖ 국내 및 해외 프리미엄 건축자재 수요 증가 지속
- ❖ 리모델링 시장 관심도 증가에 따른 B2C 건자재 수요 증가
- ❖ 주요 화학 원재료 가격 및 운송 비용 상승에 원가 부담 지속

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 신도시 개발 및 재건축 추진에 따른 건축자재 수요 증가 예상
- ❖ 리모델링 시장 성장에 따른 토털 인테리어 중심 전략 강화
- ❖ 코로나 19, 미세먼지 등 환경이슈로 고객 라이프 스타일 변화

실적

매출



영업이익	-200	-63	-103	-32	-18
%	-10.5%	-2.9%	-4.2%	-1.5%	-0.8%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 완성차 판매량 증가에 따른 자동차 소재 부품 매출 확대
- ❖ 글로벌 수출 회복에 데코 및 가전 필름 매출 증가
- ❖ 제조 원가 개선 활동에 수익성 회복 지속
- ❖ 주요 화학 원재료 가격 및 운송 비용 상승에 원가 부담 지속

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 차량용 반도체 수급 정상화에 따른 완성차 생산 확대 기대
- ❖ 전기차 중심의 신차 출시에 전기차 시장 성장 가속 예상
- ❖ 디자인 다각화 및 신소재 개발을 통한 경쟁력 강화

차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2020년 말	2021년 2분기	증 감
총계	9,171	8,239	-932
회사채	5,195	4,396	-799
기 타	3,976	3,843	-133
단 기	4,018	5,326	1,308
장 기	5,153	2,913	-2,240

Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2021년 2분기
기초현금*	3,239
영업/투자활동	631
당기순이익	194
감가상각비	788
운전자금 증감	-436
Capex	-937
기타	1,022
재무활동	-1,031
기말 현금*	2,839

* 금융기관 예치 정기예금 포함