



Creating
Human-friendly
Eco-conscious
Happy living space



2022년 2분기 실적
(2022.07.28)

본 2022년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

2022년 2분기 경영실적

- 분기별 실적
- 요약 손익계산서
- 재무현황

사업부문별 실적 및 전망

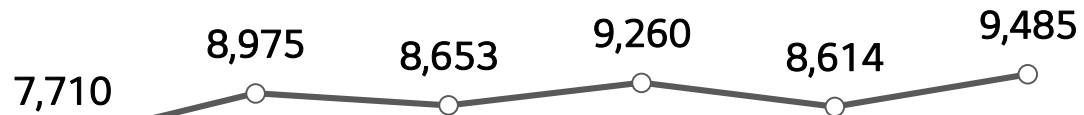
- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

Appendix

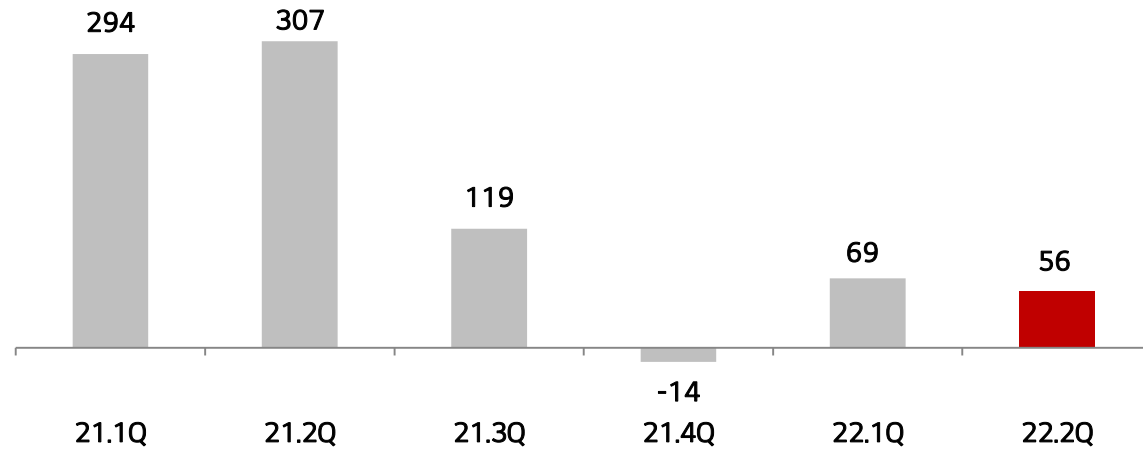
- 차입금 및 Cash Flow

매출액

(단위: 억원)



영업이익



(단위: 억원)

	2021. 2Q	2022. 1Q	2022. 2Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	8,975	8,614	9,485	5.7	10.1
영업이익 (%)	307 (3.4)	69 (0.8)	56 (0.6)	-81.6	-18.7
세전계속 사업이익 (%)	-190 (-2.1)	-13 (-0.2)	-328 (-3.5)	-	-
당기 순이익 (%)	-139 (-1.6)	-31 (-0.4)	-475 (-5.0)	-	-

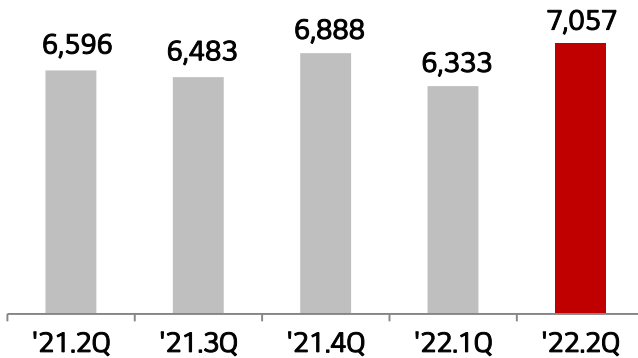
(단위: 억원)

		2021년 말	2022년 2Q	증감
요약 B/S	자산	25,474	26,172	698
	현금 및 현금성 자산	2,259	2,026	-233
	부채	16,840	17,935	1,095
	차입금	8,918	9,971	1,053
	자본	8,634	8,237	-397
주요 재무 지표	부채비율(%)	195.0	217.7	22.7%p
	차입금비율(%)	103.3	121.1	17.8%p
	순차입금비율(%)	77.1	96.5	19.4%p

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	323	143	-1	112	115
%	4.9%	2.2%	0.0%	1.8%	1.6%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 국내 주택매매거래량 및 착공 실적 둔화 지속.
- ❖ 북미 시장을 중심으로 해외 건자재 사업 매출 성장.
- ❖ 유통 판매 채널 확장을 통한 인테리어 매출 확대.
- ❖ 환율 급등에 따른 원재료 매입가 상승에 수익성 둔화 지속.

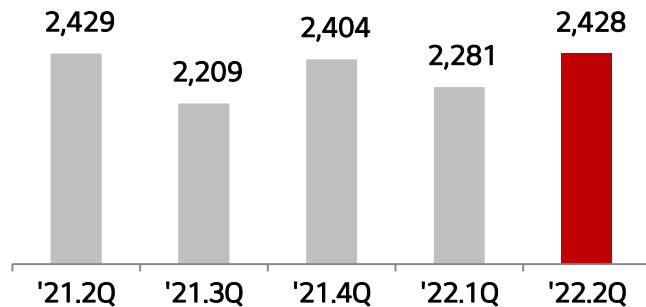
•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 재개발, 재건축 위주의 주택 수주 증가 예상.
- ❖ 화재 안전성 법규 강화에 심재 준불연 단열재 성장 기대.
- ❖ B2C 토탈 인테리어 사업 채널 확대 및 영업 경쟁력 강화.
- ❖ 원재료 가격 및 환율 영향 최소화를 위한 원가 개선 활동 집중.

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	-18	-28	-19	-43	-59
%	-0.8%	-1.3%	-0.8%	-1.9%	-2.4%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 주요 완성차 판매량 증가에 차량용 원단 및 부품 매출 증가.
- ❖ 중국 봉쇄 장기화로 인한 수출용 데코/인테리어 필름 판매 둔화.
- ❖ 해외 가전 수요 감소에 따른 가전용 필름 사업 매출 감소.
- ❖ 환율 급등에 따른 원재료 매입가 및 수출 운임 비용 증가.

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 글로벌 차량용 반도체 공급망 이슈는 지속, 대기 수요에 급격한 생산 위축은 제한적일 것으로 예상.
- ❖ 친환경차 시장 전환 가속화에 관련 소재 및 부품 사업 집중 육성.
- ❖ 차별화된 제품 개발 및 품질 강화를 통해 소재 부품 경쟁력 강화.
- ❖ 원재료 가격 및 환율 영향 최소화를 위한 원가 개선 활동 집중.

차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2021년말	2022년 2분기	증 감
총계	8,918	9,971	1,053
회사채	5,393	5,589	196
기 타	3,525	4,382	857
단 기	5,386	4,561	-825
장 기	3,532	5,410	1,878

Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2022년 2분기
기초현금*	2,259
영업/투자활동	-1,044
당기순이익	-507
감가상각비	863
운전자금 증감	-863
Capex	-1,079
기타	542
재무활동	851
기말 현금*	2,066

* 금융기관 예치 정기예금 포함