



Creating
Human-friendly
Eco-conscious
Happy living space



2023년 2분기 실적
(2023.07.27)

본 2023년 2분기 실적 관련 자료는 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료로, 본 자료의 내용 중 일부는 외부감사인의 최종 검토 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 전망은 실적 발표 시점 현재의 당사의 사업 환경을 고려하여 작성된 것으로 향후 전망은 여러 가지 변수 등에 따라 실제와는 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

목 차

2023년 2분기 경영실적

- 분기별 실적
- 요약 손익계산서
- 재무현황

사업부문별 실적 및 전망

- 건축자재
- 자동차 소재/산업용 필름

Appendix

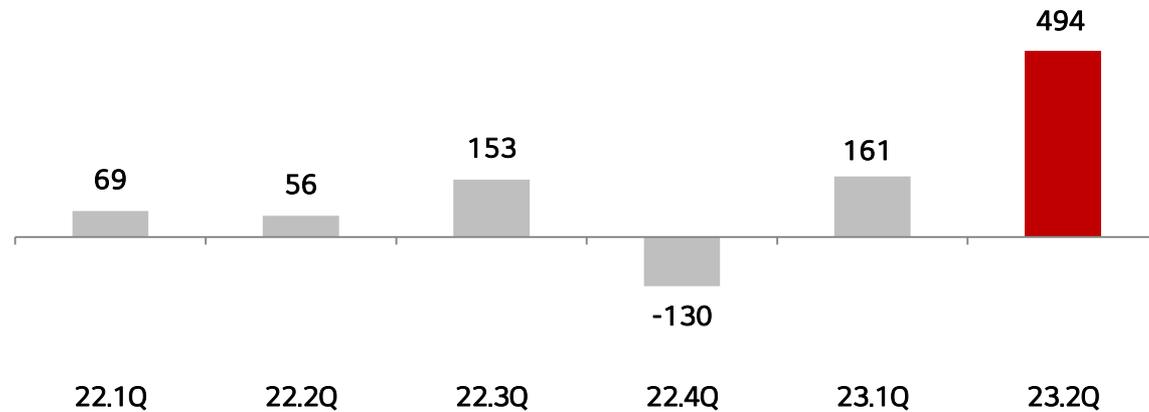
- 차입금 및 Cash Flow

매출액

(단위: 억원)



영업이익



(단위: 억원)

	2022. 2Q	2023. 1Q	2023. 2Q	전년 동기 대비 증감 (%)	전분기 대비 증감 (%)
매출액	9,485	8,404	9,385	-1.1	11.7
영업이익 (%)	56 (0.6)	161 (1.9)	494 (5.3)	782.1	206.8
세전계속 사업이익 (%)	-328 (-3.5)	63 (0.8)	362 (3.9)	흑자전환	474.6
당기 순이익 (%)	-475 (-5.0)	46 (0.6)	336 (3.6)	흑자전환	630.4

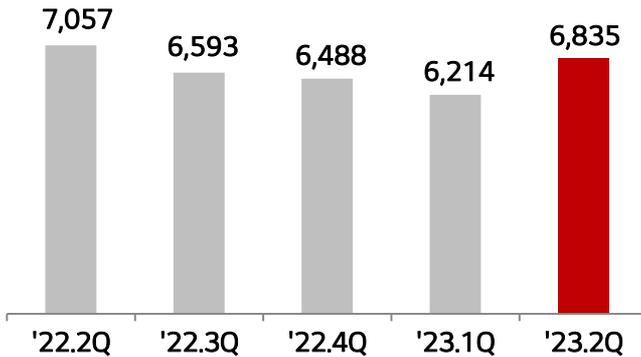
(단위: 억원)

		2022년 말	2023년 2Q	증감
요약 B/S	자산	24,832	24,886	54
	현금 및 현금성 자산	1,851	2,072	221
	부채	17,033	16,659	-374
	차입금	10,032	9,234	-798
	자본	7,799	8,227	428
주요 재무 지표	부채비율(%)	218.4	202.5	-15.9%p
	차입금비율(%)	128.6	112.2	-16.4%p
	순차입금비율(%)	104.9	87.1	-17.8%p

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	115	109	-65	109	366
%	1.6%	1.7%	-1.0%	1.8%	5.3%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 주택 거래 및 분양 물량 둔화에 따른 건축자재 매출 둔화.
- ❖ PF단열재 등 국내외 고수익성 제품 매출 회복에 수익성 개선.
- ❖ 주요 원재료가 및 물류비 안정화에 지속에 따른 수익성 개선.

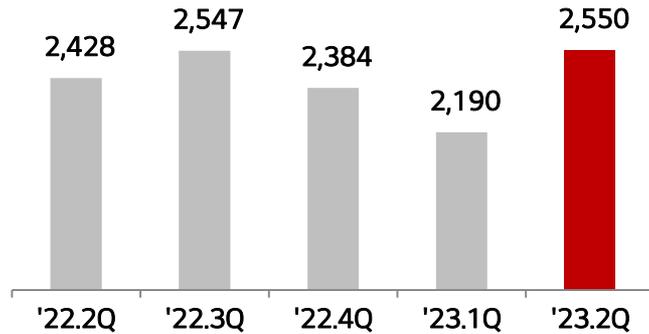
•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 신축 물량 감소 및 공사 비용 부담 등으로 건설경기 회복 지연.
- ❖ 국내 건축물 화재 안전 및 단열 성능 기준 강화에 따른 준불연 건자재 수요 증가.
- ❖ 제품 차별화 및 가격경쟁력 확보를 통한 B2C 시장 공략 강화.

실적

매출

(단위: 억원)



영업이익	-59	44	-65	52	129
%	-2.4%	1.7%	-2.7%	2.4%	5.1%

실적 분석 및 전망

• 실적분석

- ❖ 산업용필름 매출 증가 및 수출 운임 감소에 수익성 회복.
- ❖ 완성차 생산량 증가에 따른 원단, 부품 매출 증가.
- ❖ 주요 화학 원재료가 안정화에 따른 수익성 개선.

•사업전망 및 향후 계획

- ❖ 차별화된 디자인 개발을 통한 글로벌 산업용필름 시장 공략.
- ❖ 친환경차 시장의 성장에 따른 관련 부품 매출 증가.
- ❖ 제품/제조/영업 역량 개선을 통한 해외 지역 신규 유통사 발굴.

차입금

(단위:억원)

구 분	잔 액		
	2022년 말	2023년 2Q	증 감
총계	10,032	9,234	-798
회사채	4,991	4,578	-413
기 타	5,041	4,656	-385
단 기	4,860	4,262	-598
장 기	5,172	4,972	-200

Cash Flow

(단위:억원)

구 분	2023년 2분기
기초현금*	1,851
영업/투자활동	1,018
당기순이익	383
감가상각비	924
운전자금 증감	126
Capex	-497
기타	82
재무활동	-798
기말 현금*	2,071

* 금융기관 예치 정기예금 포함